

## แผนการจัดการเรียนรู้

รายวิชา สังคมศึกษา

รหัสวิชา ส ๒๑๑๐๒

หน่วยการเรียนรู้ที่

๒ เรื่อง พฤติกรรมผู้บริโภค

จำนวน ๑ ชั่วโมง

แผนการจัดการเรียนรู้ที่

๑ เรื่อง การเลือกซื้อสินค้าและบริการ

เวลา ๓ ชั่วโมง

สอนวันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. ....

ชั้น มัธยมศึกษาปีที่ ๑

### ๑. มาตรฐานการเรียนรู้

มาตรฐาน ส ๓.๑

เข้าใจและสามารถบริหารจัดการทรัพยากรในการผลิตและการบริโภค การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่จำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า รวมทั้งเข้าใจหลักการของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการดำรงชีวิตอย่างมีดุลยภาพ

### ๒. สาระการเรียนรู้

#### ๑. ความรู้

๑. การเลือกซื้อสินค้าและบริการ

๒. ทักษะ/กระบวนการ/กระบวนการคิด

การเลือกซื้อสินค้าและบริการ

๓. คุณลักษณะอันพึงประสงค์

มีวินัย ใฝ่เรียนรู้ รักความเป็นไทย

### ๓. เป้าหมายการเรียนรู้

๓.๑ เป้าหมายด้านความรู้ (ความเข้าใจที่คงทน) K

๓.๑.๑ มีความรู้ในการเลือกซื้อสินค้า

๓.๑.๒ มีความรู้ในการอ่านฉลากสินค้า

๓.๒ เป้าหมายทักษะด้านกระบวนการเรียนรู้ (ทักษะक्रमวิชา) P

๓.๒.๑ วางแผนในการเลือกซื้อสินค้า

๓.๒.๒ มีทักษะในการเลือกซื้อสินค้าที่มีประโยชน์และจำเป็นในการดำรงชีวิต

๓.๓ เป้าหมายด้านคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยม คุณลักษณะอันพึงประสงค์ A

๓.๓.๑ ตระหนักและเห็นคุณค่าของการเลือกซื้อสินค้า

### ๔. ความรู้และทักษะเฉพาะวิชา

๑. การเลือก

### ๕. คำถามสำคัญ

๑. การเลือกซื้อสินค้ามีบทบาทต่อชีวิตประจำวันอย่างไร

### ๖. บูรณาการกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๑. ความพอประมาณ

นักเรียนรู้จักการซื้อสินค้าต้องพอประมาณกับราคา คุณภาพของสินค้า และพอประมาณกับปริมาณของสินค้า และมีประโยชน์ในการบริโภค

๒. ความมีเหตุผล

นักเรียนมีเหตุผลในการพิจารณาเลือกซื้อสินค้า ว่าจำเป็นในการที่จะใช้หรือบริโภคในชีวิตประจำวัน มากน้อยเพียงไร

### ๓. การมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี

นักเรียนมีการวางแผนก่อนที่จะเป็นผู้ซื้อสินค้าโดยรู้จักอ่านส่วนประกอบของสินค้า วันผลิตสินค้า วันหมดอายุของสินค้า และประโยชน์ของสินค้า และรู้จักเปรียบเทียบราคาสินค้าหลาย ๆ ร้าน เพื่อมิให้ถูกหลอกในการซื้อสินค้าได้

### ๔. เจื่อนไขความรู้

นักเรียนมีความรู้ในการเลือกซื้อสินค้าที่จำเป็น มีคุณภาพ ราคาเหมาะสมกับปริมาณ และไม่เลือกซื้อสินค้าตามโฆษณาชวนเชื่อ และต้องไม่เป็นสินค้าฟุ่มเฟือย

### ๕. เจื่อนไขคุณธรรม

นักเรียนมีความประหยัด ไม่ฟุ่มเฟือย มีวินัยในตนเอง ในการซื้อสินค้า

## ๗. กิจกรรมการเรียนรู้

### ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน

๑. นักเรียนทำแบบทดสอบก่อนเรียนเพื่อครูจะได้รู้พื้นฐานของนักเรียน ว่ามีความรู้เรื่องการเลือกซื้อสินค้ามากน้อยเพียงไร

๒. ซักถามนักเรียนว่า เมื่อตื่นนอนตอนเช้า ต้องทำอะไรบ้าง และต้องใช้สิ่งใดบ้างในการทำกิจกรรมนั้น ๆ ให้นักเรียนช่วยกันแสดงความคิดเห็นถึงสินค้าจำเป็นที่จะต้องใช้ในชีวิิตประจำวัน

### ขั้นจัดกิจกรรมการเรียนรู้

๓. ให้นักเรียนยกตัวอย่างสินค้าที่จำเป็นต้องใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น แปรงสีฟัน ยาสีฟัน จาน ช้อน ส้อม แก้วน้ำ เป็นต้น แล้วครูซักถามนักเรียนว่าสินค้าเหล่านี้ นักเรียนจะเลือกซื้อต้องทำอย่างไรบ้าง

๔. นักเรียนฟังครูอภิปรายความหมายของคำว่า สินค้า หมายถึง สิ่งของที่มีคุณค่าซึ่งบุคคลสามารถนำมาแลกเปลี่ยนหรือซื้อขายกัน เราสามารถเก็บรวบรวมสินค้าไว้ได้ และสามารถถ่ายโอนไปให้ผู้อื่นได้ จากนั้น ครูให้นักเรียนยกตัวอย่างสินค้าที่จำเป็นในการใช้ประจำวัน

๕. ให้นักเรียนอ่านหนังสือสังคมศึกษา เรื่องการเลือกซื้อสินค้าและบริการ พร้อมกับช่วยกันสรุป แล้วครูซักถามนักเรียนว่า เราจะมีวิธีการในการเลือกซื้อสินค้าได้อย่างไรบ้าง ให้นักเรียนช่วยกันแสดงความคิดเห็น

๖. ครูและนักเรียนร่วมกันสนทนาถึงความหมายของคำว่า การบริโภค คือ การใช้ประโยชน์จากสินค้าและบริการ เพื่อสนองความต้องการของตนเอง จากนั้น ครูถามนักเรียนว่าสินค้าที่เราบริโภคนั้นแบ่งออกเป็นกี่ประเภท

๗. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปการทำกิจกรรม

## ๘. สื่อการจัดการเรียนรู้

๑. ใบงานที่ ๑

๒. หนังสือเรียนสาระสังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ชั้น ม.๑

## ๙. การวัดและประเมินผลการเรียนรู้

วิธีการ	เครื่องมือ	เกณฑ์การประมาณ
๑. ตรวจผลงาน	ใบกิจกรรม	ผ่านเกณฑ์ร้อยละ ๘๐
๒. ทักษะกระบวนการกลุ่ม	แบบประเมินทักษะกระบวนการกลุ่ม	ผ่านเกณฑ์ร้อยละ ๘๐
๓. การนำเสนอผลงาน	แบบประเมินการนำเสนอผลงาน	ผ่านเกณฑ์ร้อยละ ๘๐
๔. เจตคติต่อการเรียน	แบบประเมินเจตคติต่อการเรียน	ผ่านเกณฑ์ร้อยละ ๘๐
๕. คุณลักษณะที่พึงประสงค์	แบบประเมินคุณลักษณะที่พึงประสงค์	ผ่านเกณฑ์ร้อยละ ๘๐

**แบบทดสอบก่อนเรียนหลังเรียน เรื่องการเลือกซื้อสินค้าและบริการ  
คำชี้แจง ให้นักเรียนเขียนเครื่องหมาย X ทับตัวอักษรหน้าคำตอบที่ถูกต้อง**

๑. การบริการมีลักษณะตรงกับข้อใด
  ๑. ถ่ายโอนไปให้ผู้อื่นไม่ได้
  ๒. สามารถเก็บสะสมไว้ได้
  ๓. มีความคงทนถาวร
  ๔. มีความสวยงาม
๒. การเลือกซื้อสินค้าในข้อใดถูกต้อง
  ๑. เลือกซื้อสินค้าที่มีราคาแพง
  ๒. เลือกซื้อสินค้าที่มีคุณภาพ
  ๓. เลือกซื้อสินค้าที่ใกล้หมดอายุ
  ๔. เลือกซื้อสินค้าตามความพอใจ
๓. การเลือกซื้อสินค้าที่เคยเห็นตามสื่อต่าง ๆ เป็นผลมาจากปัจจัยในข้อใด
  ๑. การโฆษณา
  ๒. ความพึงพอใจ
  ๓. รายได้ของผู้บริโภค
  ๔. คุณภาพของสินค้า
๔. การเลือกซื้อสินค้าต้องคำนึงถึงสิ่งใดเป็นสำคัญ
  ๑. ราคา
  ๒. ความสวยงาม
  ๓. รูปแบบผลิตภัณฑ์
  ๔. ความคุ้มค่าและประโยชน์ในการใช้สอย
๕. รายได้ของผู้บริโภคมีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าอย่างไร
  ๑. รายได้มากซื้อสินค้าได้น้อย
  ๒. รายได้มากซื้อสินค้าได้มาก
  ๓. รายได้น้อยซื้อสินค้าได้มาก
  ๔. รายได้น้อยไม่มีผลต่อการซื้อสินค้า
๖. ข้อใดเป็นสิทธิของผู้บริโภคที่นักเรียนพึงได้รับ
  ๑. ได้รับโฆษณาที่เกินความเป็นจริง
  ๒. ได้รับการชักจูงในการเลือกซื้อ
  ๓. ได้ซื้อสินค้าที่ราคาสูงกว่าความเป็นจริง
  ๔. ได้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าตามความเป็นจริง
๗. การที่ผู้ขายบังคับให้ซื้อสินค้า เป็นการละเมิดสิทธิผู้บริโภคข้อใด
  ๑. สิทธิที่จะได้รับข่าวสาร
  ๒. สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัย
  ๓. สิทธิที่จะมีอิสระในการเลือกซื้อสินค้า
  ๔. สิทธิที่จะได้รับความเป็นธรรมในสัญญา
๘. เมื่อถูกละเมิดสิทธิผู้บริโภค ควรร้องเรียนหน่วยงานใด
  ๑. อย.
  ๒. อบต.
  ๓. มอ๑.
  ๔. สคบ.
๙. สินค้าในข้อใดควรมีเครื่องหมายมาตรฐานบังคับ
  ๑. พัดลม น้ำตาล
  ๒. น้ำปลา ยาสีฟัน
  ๓. ตู้เย็น ผงซักฟอก
  ๔. น้ำดื่ม หม้อหุงข้าว
๑๐. ข้อใดเป็นลักษณะของสินค้าที่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ
  ๑. มีราคาแพง
  ๒. ไม่ได้มาตรฐาน
  ๓. ปลอดภัยต่อผู้บริโภค
  ๔. ต้องใช้อย่างระมัดระวัง

ใบงานที่ ๑  
เรื่อง สํารวจสินค้า

ชื่อ.....ชั้น.....เลขที่.....

คำชี้แจง สํารวจสินค้าตามรายการที่กำหนดให้ แล้วบันทึกผลลงในตาราง

รายการสินค้า	ยี่ห้อ	ปริมาณ	ราคา
ยาสีฟัน	๑		
	๒		
	๓		
แปรง	๑		
	๒		
	๓		
สบู่	๑		
	๒		
	๓		
นม	๑		
	๒		
	๓		
ผงซักฟอก			
น้ำมันพืช			

## ใบงานที่ ๒

### การเลือกซื้อขนมตามหลักพอเพียง

คำชี้แจง ให้นักเรียนยกตัวอย่างการเลือกซื้อขนมของนักเรียนในแต่ละวันมา ๑ ตัวอย่าง แล้วเขียนแยกแยะความดีเข้าตามหลัก ๓ ห่วง ๒ เงื่อนไข

<p>ความพอประมาณ</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>ความมีเหตุผล</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>ภูมิคุ้มกัน</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>การเลือกซื้อขนมในร้านค้าที่</p> <p>โรงเรียน</p>		
<p>เงื่อนไขความรู้</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>เงื่อนไขคุณธรรม</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	